

首域中國增長基金

5年
439.7%
同類基金之冠[#]



投資目標

該基金主要投資於在中華人民共和國、香港、台灣、美國或經合發組織成員國受監管市場上市、買賣或交易的證券，發行該等證券的企業必須在中國擁有資產，又或其收入乃來自中國。

基金資料(第一類)

成立日期	1999年8月17日
每股資產淨值	57.91 美元
基金總值	1,331.5 美元(百萬)
交易日	每個工作天
最低首次投資額	1,500 美元
其後最低投資額	1,000 美元
管理年費	1.5%
首次認購費	5.0%

基金經理評介

回顧

2006年走勢凌厲的中國市場於2月份持續下跌。能源與金融股調整幅度最大，中國A股市場單日跌幅幾達9%。股值上升，加上擔心政府採取政策令市場降溫，投資者冒險意欲日趨審慎。

敏實集團與利和經銷利好基金表現，前者受惠於中國汽車銷售增加，後者則為第三者物流服務供應商，所屬市場因亞洲地區零售銷售額不斷上升和消費風氣日益盛行而續有增長。2006年節節上升的華潤電力與蒙牛乳業出現獲利回吐，以致基金表現受損。

月內基金購入煤氣經銷商新奧燃氣，該公司管理質素優良，長期增長可觀；並購入可受惠於汽車銷量增加的汽車製造商吉利汽車。至於如家(Home Inns)則因股值隱憂而沽出。

展望

我們仍看好中國的經濟前景。增長不斷帶來驚喜，但倘若出現更多放緩跡象就更加理想。隨著投資和出口放緩，我們仍然認為內部消費將會成為經濟的主要動力。

中國政府的宏觀調控措施短期內或會對氣氛造成負面衝擊，但長遠而言，增長略為放緩更為有利，有助市場領袖淘汰實力較弱的對手。

美元累積表現 %

	3個月	年初至今	1年	2年	3年	5年	自成立日
首域中國增長基金(第一類)	15.1%	1.3%	53.6%	96.8%	131.3%	439.7%	479.1%
摩根士丹利中國	7.8%	-5.9%	46.2%	96.1%	98.9%	270.5%	58.2%
首域中國增長基金(第二類)	14.9%	1.2%	52.8%	94.9%	128.5%	430.6%	749.6%

[#] 第II類基金的成立日期為1992年5月20日，現已停止認購。

[#] 資料來源：理柏，大中華股票類別，資產淨值對資產淨值計算，資料由2002年2月28日至2007年2月28日。

南華早報基金經理年獎2007，中國股票組別三年獎及五年獎(以上獎項按照截至2006年12月31日基金表現頒發)。

理柏獎項：2007中國股票組別五年獎最佳基金(以上獎項按照截至2006年12月31日基金表現頒發)。

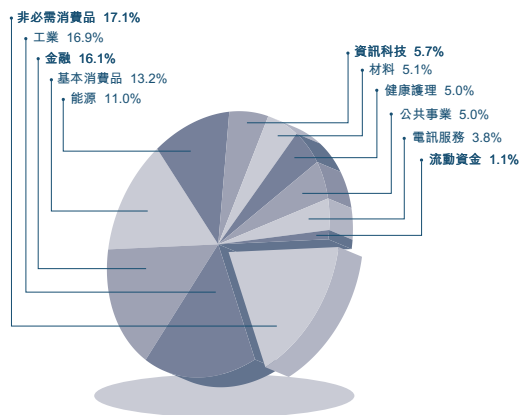
理柏Lipper Leader 基金評級：共有五個評級，於同一組別中，領先的20%基金在總體回報上被授予Lipper Leader。

有關投資於新興市場之風險，請參閱首域環球傘子基金基金章程。

所有基金價格均刊登於南華早報、經濟日報、信報、彭博通訊社專頁(FSIS)及路透社專頁(FSIB, FSIC, FSID)。

投資涉及風險。過往表現未必可作日後業績的準則。基金單位價格可升可跌。基金詳情請參閱有關招股文件。

行業分配比率



持股量最多的十種股份

股票名稱	行業	%
CNOOCLtd	(能源)	5.2
ChinaMerchantsBank	(金融)	4.2
China Res Entrep	(非必需消費品)	4.1
China Mengniu Dairy	(基本消費品)	3.5
China Shipping Dev H	(工業)	3.3
China Oilfield Services	(能源)	3.2
Ping An Insurance Co H	(金融)	3.1
China Resources Power Holding	(公共事業)	3.1
Kingboard Chemicals	(材料)	3.0
China Telecom Corp	(電訊服務)	3.0

自成立日的過往累積表現

