

基金、券商、保险、银行资产管理产品的区别？

何谓资管？资管，即资产管理，就是获得监管机构批准的公募基金子公司、证券公司、保险公司、银行等，向特定客户募集资金或者接受特定客户财产委托担任资产管理人，为资产委托人的利益，运用委托财产进行投资的一种行为。这个过程可以形成标准化的金融产品，谓之资管产品。

目前市场上常见的资管产品主要包括：基金公司资管、券商资管、保险资管，以及银行资管。当然，我们熟悉的信托也属于资管范畴，在这里就不赘述了。这些资管产品有什么区别呢？

基金子公司资管产品

：2012年9月26日，证监会公布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》，10月31日发布《证券投资基金管理公司子公司管理暂行规定》，自此，向基金管理公司全面放开资管业务。此后一年半的时间，基金资管行业发展迅速。截至2013年底，基金子公司已成立62家，资产管理业务规模很快将破万亿。

：小额充足，300万元以下的小额200个；在操作模式上与信托最接近；且由于让利于投资者，产品收益高于信托，在募集速度和投资者喜好程度上更胜信托。

：基金子公司成立时间较短，自身资本实力不如信托；以降低费用，提高产品收益，压缩自身利益扩张发展的模式不可持续；运作尚不够成熟，产品需要精挑细选。

券商资管

：2012年10月18日，证监会公布《证券公司客户资产管理业务管理办法》及配套的《证券公司集合资产管理业务实施细则》和《证券公司定向资产管理业务实施细则》，证券公司被誉为拥有了金融投资全牌照，能够开展信托公司能做的大部分业务。券商资管一经放开，便迅速发力。据统计，截至2013年3季度末，券商资管规模达到3.89万亿元，目前规模已近4万亿，有强势超越信托之势。

：小额充足，300万元以下的小额200个；营业部网点多，在客户资源、营销能力和投资证券市场等方面具有先天优势，以及和银行、基金、信托、保险等机构长期合作建立了良好的渠道。

：大部分为操作简单，缺少技术含量的通道业务，主要依赖银行渠道，难以形成持续竞争力；审批制，审批流程长，效率不高。

保险资管

：2012年10月22日，保监会发布《关于保险资金投资有关金融产品的通知》、《基础设施债权投资计划管理暂行规定》；2013年2月17日，发布《关于保险资产管理公司开展资产管理产品业务试点有关问题的通知》后，保险资产管理的业务范围得以拓宽。保监会数据显示，截至2013年12月，我国保险资产管理规模6833亿元。

：保险资管因其行业特殊性，拥有先发的资金优势；风险较低，安全性高。

：因对资金安全性有更高的要求，保险资管比较保守，产品收益相对偏低。数据显示，2013 年保险行业的投资收益率为 5.04%，市场可查询的主要几款保险资管产品的收益率大多处于 2-3%。

银行资管

：2013 年 9 月末，银监会批准了国内 11 家商业银行开展理财资产管理业务试点，宣告银行理财正式进入资管时代。截至 2013 年底，试点银行均完成理财直接融资工具申报，总规模超过 100 亿元。

：客户基础好，具有平台优势，资金实力强。

：资管能力不强，需要一个积累和发展的过程；鉴于银行的国民地位，银行资管对产品的安全性要更为谨慎，投资策略较保守，产品收益不高；收手续费和业绩提成。